

Shuichi Ishibashi's begeleidende brief bij de Gedragscode

De oprichter van Bridgestone, Shojiro Ishibashi, had als bedrijfsfilosofie dat een bedrijf dat alleen maar op winst uit is nooit zal bloeien, maar een bedrijf dat een bijdrage levert aan de samenleving en zijn land voor altijd winstgevend zal zijn. Zijn filosofie is een van de pijlers van de missie van de Bridgestone Group om 'de samenleving te dienen met superieure kwaliteit'. De bedrijfsactiviteiten van Bridgestone die worden aangestuurd door deze missie, leiden tot het succes van de groep en van ieder van ons, nu en in de toekomst.

Onze gedragscode, die in 2018 is opgesteld, is een norm die voor de hele groep geldt en die ons allen, zonder uitzondering, een richtsnoer geeft om het juiste te doen en onze missie te vervullen in onze dagelijkse werkzaamheden en bedrijfsvoering, in combinatie met het mondiale anti-omkopingsbeleid, het mondiale mensenrechtenbeleid en vele andere mondiale en regio-specifieke beleidsregels die voor heel Bridgestone zijn ingesteld. Ik heb gezien hoe onze gedragscode onderdeel is geworden van onze Bridgestone-cultuur, onze gesprekken met elkaar en met mensen van buiten Bridgestone, en richting heeft gegeven aan onze besluitvorming. Ik wil u allen danken voor uw medewerking.

We leven momenteel in turbulente tijden: de COVID-19-pandemie, geopolitieke gevaren die te maken hebben met veranderingen in het mondiale machtsevenwicht, milieukwesties als klimaatverandering en de vele gigantische natuurrampen die veroorzaakt worden door dergelijke milieuproblemen, om maar een paar dingen te noemen.

In deze turbulente tijden hebben we in het licht van onze niet-aflatende missie om 'de samenleving te dienen met superieure kwaliteit' in maart 2022 het nieuwe 'E8-Commitment van Bridgestone' vastgesteld als de as waaromheen het leiden van het bedrijf moet draaien, terwijl ook het vertrouwen van toekomstige generaties moet worden verdiend om onze in 2020 gepubliceerde visie te verwezenlijken dat 'Bridgestone als bedrijf duurzame oplossingen biedt, de samenleving en de klant richting 2050 meerwaarde blijft bieden'. Op basis van dit engagement hebben we in augustus 2022 de 'Strategische ambitie voor de lange termijn van 2030' bekendgemaakt als routekaart voor onze transformatie naar een veerkrachtig en 'uitstekend' Bridgestone dat de kracht en flexibiliteit bezit om veranderingen te transformeren tot kansen. Als Bridgestone zich volgens deze uitgestippelde route blijft ontwikkelen, dan kan het de mobiliteit van mensen en dingen blijven steunen en daarmee ook zijn missie vervullen.

Wil Bridgestone op die weg kunnen voortgaan, dan moeten we het vertrouwen van de toekomstige generaties weten te verdienen door altijd ethisch en integer te handelen. Onze gedragscode geeft ons praktische richtlijnen voor hoe wij daarmee in overeenstemming moeten handelen.

De gedragscode is sinds de publicatie ervan in 2018 een leidraad voor het dagelijkse handelen van al onze teamgenoten. Inmiddels zijn er, nu we vier jaar verder zijn, verschillende wijzigingen doorgevoerd, bijvoorbeeld de opstelling van het E8-commitment van Bridgestone en de herziening van ons mondiale mensenrechtenbeleid. We hebben deze wijzigingen inmiddels opgenomen in de gedragscode en bovendien een deel van de informatie aan de actualiteit aangepast op basis van de opmerkingen en vragen van onze teamgenoten.

Ik vraag alle teamgenoten van Bridgestone om de herziene gedragscode opnieuw door te nemen en

verstandig toe te passen in uw dagelijkse werkzaamheden. Benut de gedragscode goed door u niet alleen te houden aan de 'letter', maar ook aan de 'geest' ervan en door de waarden van Bridgestone uit onze missie hoog te houden. Ik wil nog eens tegen onze leiders, managers en leidinggevenden overal ter wereld zeggen dat ieder van u zonder uitzondering een specifieke rol moet spelen in het actief toepassen van onze gedragscode en dat u uw teamleden moet helpen begrijpen wat de gedragscode inhoudt en hoe ze die moeten volgen in hun dagelijkse werkzaamheden.

Tot slot vraag ik u om, wat u ook doet bij Bridgestone, uw werk integer te doen en u altijd te laten leiden door onze gedragscode.

Shuichi Ishibashi

Member of the Board

Global CEO and Representative Executive Officer