

Shuichi Ishibashi gondolatai a Kódexhez

A Bridgestone alapítója, Shojiro Ishibashi olyan vállalati filozófiával rendelkezett, amely szerint egy egyszerű, profitorientált vállalkozás soha nem lesz igazán sikeres, de az a vállalkozás, amely hozzájárul a társadalomhoz és az országhoz, mindig nyereséges lesz. Filozófiája szolgált a Bridgestone Csoport „társadalom szolgálata kiemelkedő minőséggel” küldetésének alapjaként. A Bridgestone vállalati tevékenységei, amelyeket ez a küldetés vezérel, a Csoport és mindannyiunk jelen és jövőbeli sikeréhez vezetnek.

A 2018-ban létrehozott Magatartási kódexet az egész vállalatcsoportra érvényes normaként határoztuk meg, hogy a Globális megvesztegetés elleni szabályzattal, a Globális emberi jogi szabályzattal és számos más, a Bridgestone egészében elfogadott globális és regionális irányelvekkel együtt, mindannyiunk számára iránymutatást nyújtson a helyes cselekvéshez és küldetésünk teljesítéséhez a mindennapi üzleti tevékenységek és a működés során. Figyelemmel követtem, ahogy a Magatartási kódexünk a Bridgestone-kultúra, és az egymással, valamint a Bridgestone-on kívüliekkel folytatott beszélgetéseink részévé vált, és meghatározta a döntéshozatalunkat. Szeretném mindannyiuknak megköszönni az együttműködésüket.

Jelenleg viharos időket élünk: a COVID-19 világjárvány, a globális erőviszonyok megváltozásával járó geopolitikai kockázatok, az olyan környezeti problémák, mint az éghajlatváltozás, és a sok természeti katasztrófa, amelyek elméletileg az ilyen környezeti problémák miatt következnek be, hogy csak néhányat említsünk.

Ezekben a viharos időkben a „társadalom szolgálata kiemelkedő minőséggel” rendíthetetlen küldetésünk által vezérelve, 2022 márciusában létrehoztuk az új „Bridgestone E8 kötelezettségvállalást”, amely a vezetés alapját képezi, miközben elnyeri a jövő nemzedékének bizalmát, annak érdekében, hogy megvalósítsuk a 2020-ban kiadott „2050-hez közeledve a Bridgestone fenntartható megoldásokkal foglalkozó vállalatként továbbra is társadalmi és fogyasztói értéket biztosít.” víziókat. Ezen kötelezettségvállalás alapján 2022 augusztusában bejelentettük a „2030-as Hosszú távú stratégiai törekvést” mint az ellenálló és „kiváló” Bridgestone-ná való átalakulásunk ütemtervét, amely rendelkezik azzal erővel és a rugalmassággal, hogy a változásokat lehetőségekké alakítsa át. A Bridgestone ezen ütemterv mentén történő fejlődése lehetővé teszi, hogy továbbra is támogassa az emberek és tárgyak mobilitását, valamint teljesítse küldetését.

Ahhoz, hogy a Bridgestone folytatni tudja ezt a fejlődést, el kell nyernünk a jövő nemzedékének bizalmát azzal, hogy mindig etikusan és tisztességesen járunk el. Magatartási kódexünk gyakorlati útmutatást nyújt ahhoz, hogyan kell ennek megfelelően cselekednünk.

A Magatartási kódex 2018-as közzététele óta kíséri végig csapattársaink mindennapi tevékenységét. Az azóta eltelt négy év alatt számos változás történt, köztük a Bridgestone E8 kötelezettségvállalás létrehozása és a Globális emberi jogi szabályzatunk felülvizsgálata. Mostanra ezeket a változásokat bevezettük a Magatartási kódexbe, és a csapattársaink észrevételei és kérdései alapján módosítottunk néhány tartalmi elemet.

Arra kérek minden Bridgestone csapattársat, hogy tekintsék át újra a naprakész Magatartási kódexet,

és bölcsen alkalmazzák azt mindennapi munkájuk során. Kérjük, hogy a Kódexnek ne csak a „szavait”, hanem a „lelkületét” is tartsák szem előtt, csakúgy mint a küldetésünk által meghatározott Bridgestone-értékeket. Szeretném emlékeztetni vezetőinket, menedzsereinket és középvezetőinket a világ minden táján, hogy mindannyiuknak különleges szerepe van abban, hogy aktívan alkalmazzák Magatartási kódexünket, és abban, hogy segítsenek csapattársaiknak megérteni és követni a kódexet mindennapi tevékenységeik során.

Végezetül arra kérem Önöket, hogy bármilyen munkát is végeznek a Bridgestone-nál, azt tisztességgel tegyék, és mindig a kódexünk vezérelje Önöket.

Shuichi Ishibashi

Member of the Board

Global CEO and Representative Executive Officer