

List przewodni Shuichi'ego Ishibashi

Założyciel Bridgestone, Shojiro Ishibashi, kierował się filozofią korporacyjną, zgodnie z którą firma mająca na celu wyłącznie przynoszenie zysków nigdy nie będzie dobrze prosperować; tylko firma, która działa na rzecz społeczeństwa i kraju będzie zawsze rentowna. Ta filozofia stała się fundamentem misji Grupy Bridgestone, aby „służyć społeczeństwu poprzez oferowanie wysokiej jakości”. Działalność korporacyjna Bridgestone, która kieruje się tą misją, prowadzi do sukcesu Grupy, a także każdego z nas, dzisiaj i w przyszłości.

„Kodeks postępowania” wprowadzony w 2018 r. jest zbiorem norm i zasad obowiązującym w całej korporacji, który ma nam wszystkim pomóc w podejmowaniu właściwych działań i realizowaniu naszej misji w codziennej działalności, zgodnie z „Globalną polityką antykorupcyjną”, „Globalną polityką praw człowieka” oraz wieloma innymi politykami o zasięgu globalnym lub regionalnym, które zostały przyjęte w Bridgestone. Obserwowałem, jak „Kodeks postępowania” stawał się częścią naszej kultury w Bridgestone, naszych wspólnych rozmów (również z osobami spoza Bridgestone) oraz kierował nami podczas podejmowania decyzji. Teraz pragnę podziękować wszystkim za współpracę.

Żyjemy obecnie w burzliwych czasach: pandemia COVID-19, zagrożenia geopolityczne związane ze zmianami globalnej równowagi sił, kwestie środowiskowe, takie jak zmiany klimatyczne, oraz wiele poważnych klęsk żywiołowych.

W tych burzliwych czasach, kierując się naszą niezachwianą misją, aby „służyć społeczeństwu poprzez oferowanie wysokiej jakości”, w marcu 2022 roku przyjęliśmy nowe „Zobowiązanie Bridgestone E8” jako oś napędową dla kierownictwa, która pozwoli nam jednocześnie zyskać zaufanie przyszłych pokoleń poprzez realizację naszej wizji z 2020 roku: „Do 2050 roku Bridgestone będzie nadal dostarczać wartość społeczną i wartość dla klienta jako firma zajmująca się zrównoważonymi rozwiązaniami”. W oparciu o to zobowiązanie, w sierpniu 2022 roku, ogłosiliśmy „Długoterminową aspirację strategiczną 2030” jako drogowskaz dla naszej transformacji w kierunku odpornej i „doskonałej” firmy Bridgestone, która ma siłę i elastyczność, aby przeksztąpić zmianę w możliwości. Kontynuowanie rozwoju według tego drogowskazu umożliwi Bridgestone dalsze wspieranie mobilności, a także wypełnianie naszej misji.

Aby firma Bridgestone mogła kontynuować tę ewolucję, musimy zdobyć zaufanie przyszłych pokoleń, działając zawsze w sposób etyczny i uczciwy. Nasz „Kodeks postępowania” dostarcza nam praktycznych wskazówek na temat właściwego postępowania.

„Kodeks postępowania” kieruje codziennymi działaniami wszystkich naszych współpracowników od czasu jego publikacji w 2018 roku. Od tamtej pory minęły już cztery lata i nastąpiły różne zmiany, m.in. przyjęto „Zobowiązanie Bridgestone E8” i zaktualizowano „Globalną politykę praw człowieka”. Zmiany te zostały uwzględnione w „Kodeksie postępowania”, a także doprecyzowaliśmy niektóre treści w oparciu o komentarze i pytania otrzymane od naszych współpracowników.

Proszę wszystkich pracowników Bridgestone o ponowne zapoznanie się ze zaktualizowanym „Kodeksem postępowania” i mądre korzystanie z niego w codziennej pracy. Ponadto proszę o właściwe wykorzystanie Kodeksu — nie tylko jako „literę” prawa korporacyjnego, ale również jego

„ducha” — oraz o realizację wartości i misji Bridgestone. Przypominam naszym liderom, kierownikom i przełożonym na całym świecie, że każdy z Was ma do odegrania określoną rolę w aktywnym stosowaniu naszego „Kodeksu postępowania” i pomaganiu współpracownikom w zrozumieniu i przestrzeganiu Kodeksu w codziennej pracy.

Na koniec proszę, aby wszystko, co robicie w Bridgestone, było robione uczciwie i zgodnie z naszym Kodeksem — zawsze.

Shuichi Ishibashi

Member of the Board

Global CEO and Representative Executive Officer